

正式號

賞物

誌

Out Of The Package_Issue 1 NTD 199

EXPERIENCE.DESIGN.LIFE.



24



25



26



27

DURINI 城內
中央區
FUORI
SALONE



28



29



30



31

中央區 Via Durini & Montenapoleone

(24) Airbnb 的「Passeggiata」策劃選擇在達芬奇的私人宅邸展開，呈現品牌旗下的新指南服務「Trips」。展覽也就安排了免費的導覽活動。
(25) Caeserstone 一向都不惜成本讓設計師自由發揮想象空間。比起早前的 Philippe Malouin 或 Tom Dixon, Jaime Hayon 的呈現屬預料

之中。反而開幕派對因為提供了玻璃般的彩色硬糖，讓人感覺 FOMO。
(26) 因為得獎才會去看的這一場 Nobody & Co. 展真不愧出自 Faye Toogood 之手。感覺像進入了一個秘密花園，在欣賞設計之際還能享用麵包、美酒。應該是所謂的小確幸吧。
(27) Cos 成爲了今年家具展的「排隊展覽」，多得 Studio Swine 的「新春」泡沫裝置。
(28) 在 Tom Dixon 的 Multiplex 旗下看見了成立於特拉維夫的 Iota 品牌。主要提供手工編織的工作讓失業婦女有效掙得額外家用。
(29) Cassina 在 Patricia Urquiola 的藝術指導下變

得粉嫩許多。而 Mario Bellini 的回流作「MB1 Quartet」雖然經典，但是亞洲人坐起來還是有點太「深」。
(30) 以搞怪形態結合音響的 Bang & Olufsen 的新品「BeoSound Shape」是模塊壁式音響。但似乎有點 meh。
(31) Spotti 一向是米蘭家具展中後知後覺的地點。今年呈現了 Delcourt 和 Particuliere 兩家法國品牌亦讓人打看眼界——有趣的八卦是，這兩家品牌的創辦人乃對情侶，一起策展確實門當戶對！